**UN ANNO DI SPESA GRATIS DA lIDL iTALIA:**

**IN PALIO A “LA RUOTA DELLA FORTUNA” con GERRY SCOTTI**

*L’Insegna torna con un’attività di placement a partire dal 6 ottobre durante il famoso e seguito quiz show di Canale 5*

*Arcole, 6 ottobre 2025* – Lidl Italia torna in grande stile sul piccolo schermo con un’iniziativa di placement che, come dice il suo nuovo claim, vale davvero. A partire dal 6 ottobre e fino a fine novembre, per un totale di 56 puntate, durante il celebre quiz show di Canale 5 “*La Ruota della Fortuna”*, condotto da Gerry Scotti e con la partecipazione di Samira Lui, i concorrenti avranno la possibilità di vincere un premio davvero straordinario: un anno di spesa gratuita presso i supermercati della catena.

*"Siamo entusiasti della nostra partnership con La Ruota della fortuna perché, oltre ad entrare ogni sera nelle case di milioni di spettatori, riteniamo che il premio sia perfettamente integrato nella meccanica del gioco e nello spirito della trasmissione. Mettere in palio un anno di spesa gratis è un modo concreto per dimostrare vicinanza ai clienti perché Lidl vale davvero”* Commenta **Andrea Francesco Varisco, Direttore Marketing di Lidl Italia**.

**UNA SPESA CHE VALE DAVVERO. IL SUPERPREMIO DELLA RUOTA DELLE MERAVIGLIE**

Nel momento clou della puntata, in cui Gerry Scotti invita il pubblico a “La Ruota delle Meraviglie", il campione o la campionessa avrà la possibilità di vincere il “Jolly Gerry”: un buono spesa per un anno offerto da Lidl Italia. Il superpremio si nasconde in una delle ultime tre buste selezionate tramite la ruota: solo la fortuna e l’intuito potranno portare il concorrente a riempire la dispensa della sua famiglia per un anno.

Con questa iniziativa, l’Azienda, quindi, non si limita a essere presente sullo schermo: trasforma il placement televisivo in un’opportunità concreta per le persone. La collaborazione con “*La Ruota della Fortuna”* non è solo una scelta strategica di visibilità, ma un modo per rafforzare il legame con le famiglie italiane, portando valore reale nella loro quotidianità.

***“La Ruota della Fortuna” si basa sul format “Wheel of Fortune”, prodotto negli Stati Uniti da Sony Pictures Television, una società di Sony Pictures Entertainment, e distribuito da Paramount Global Content Distribution insieme ai diritti del format.***

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di circa 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando oltre 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)